

II GT STARS

23 de junio
curso 2020-21



Educar hoy por un Madrid más sostenible



COGE LA
BICI

LIDERA
EL CAMBIO

STARS

2019-2021
LEARNING STORY





Empezó como un curso más...



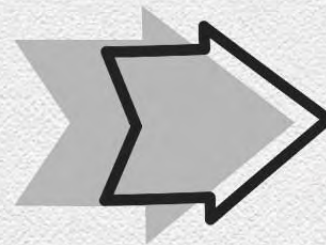
PERO LLEGÓ UNA PANDEMIA



CURSO 2019-2020



Y tuvimos que adaptarnos





COMENZAMOS EL CURSO... ¡ECHANDO HUMO!





BICICLETADA

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD
16-22 DE SEPTIEMBRE 2019 **MADRID**
CAMINA CON NOSOTR@S

PARKING DAY



más sostenible

MADRID



Watch on **YouTube** **MÁS DE 1200 PARTICIPANTES**



19
Septiembre

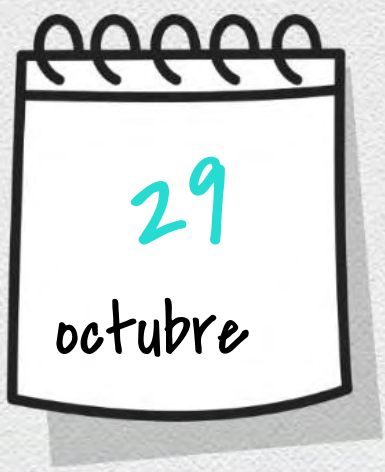
ACTO DE ACREDITACIÓN





I GRUPO DE TRABAJO





TALLER CAPACITACIÓN CICLISTA PROFESORADO Y FAMILIAS

STARS

FORMACION PARA PROFESORES

A collage of four images related to cycling: a speed limit sign for 30 km/h with a bicycle symbol, a blue bicycle with a black pannier, a group of cyclists in blue and yellow gear riding on a red-paved path, and a group of people in green and yellow vests sitting on the ground.

Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union





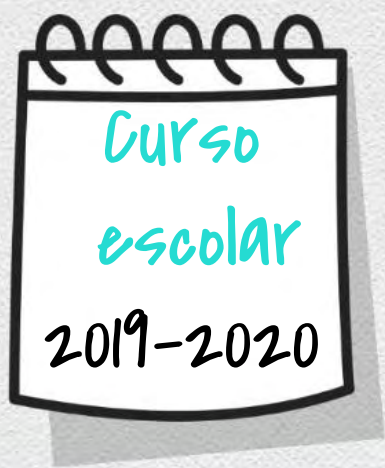
TALLER CAPACITACIÓN CICLISTA ALUMNADO



Diciembre
2019

NAVIDADES



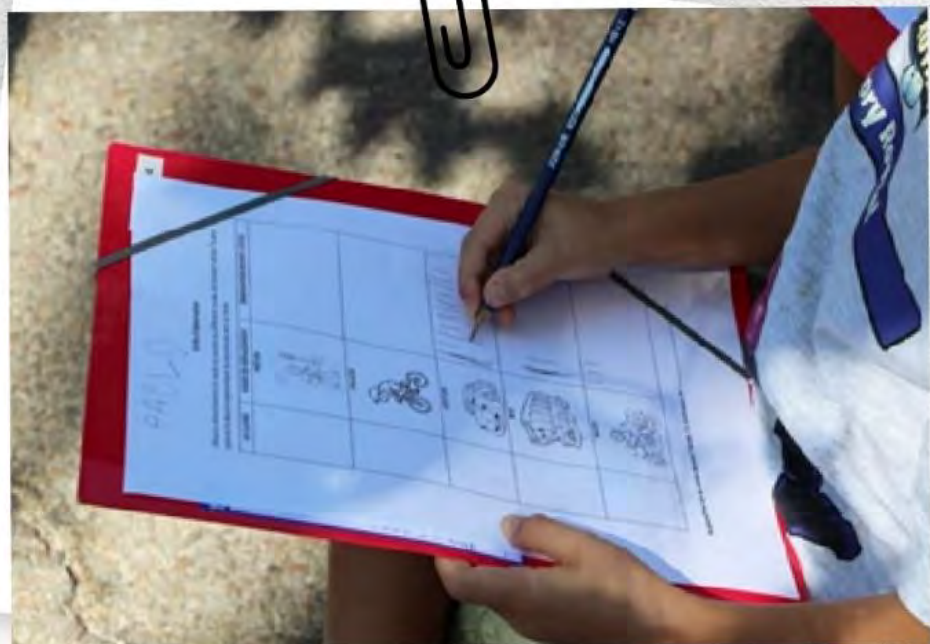


COMITÉS



PLANES ACCIÓN PRIMARIA

Curso escolar
2019-2020





PLANES ACCIÓN SECUNDARIA



Curso escolar
2016-2020



CERRAMOS ECCENTRIC





COP 25 MADRID





TALLERES DE COMUNICACIÓN
EN CENTROS EDUCATIVOS



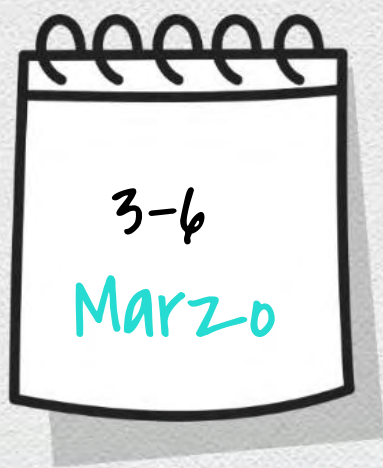


DÍA POR LA REDUCCIÓN DEL CO₂:
Cuando la mascarilla no era rara



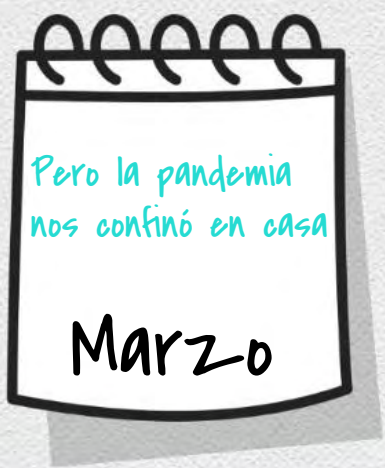


EMERGENCIA CLIMÁTICA




SEMANA POR EL CLIMA






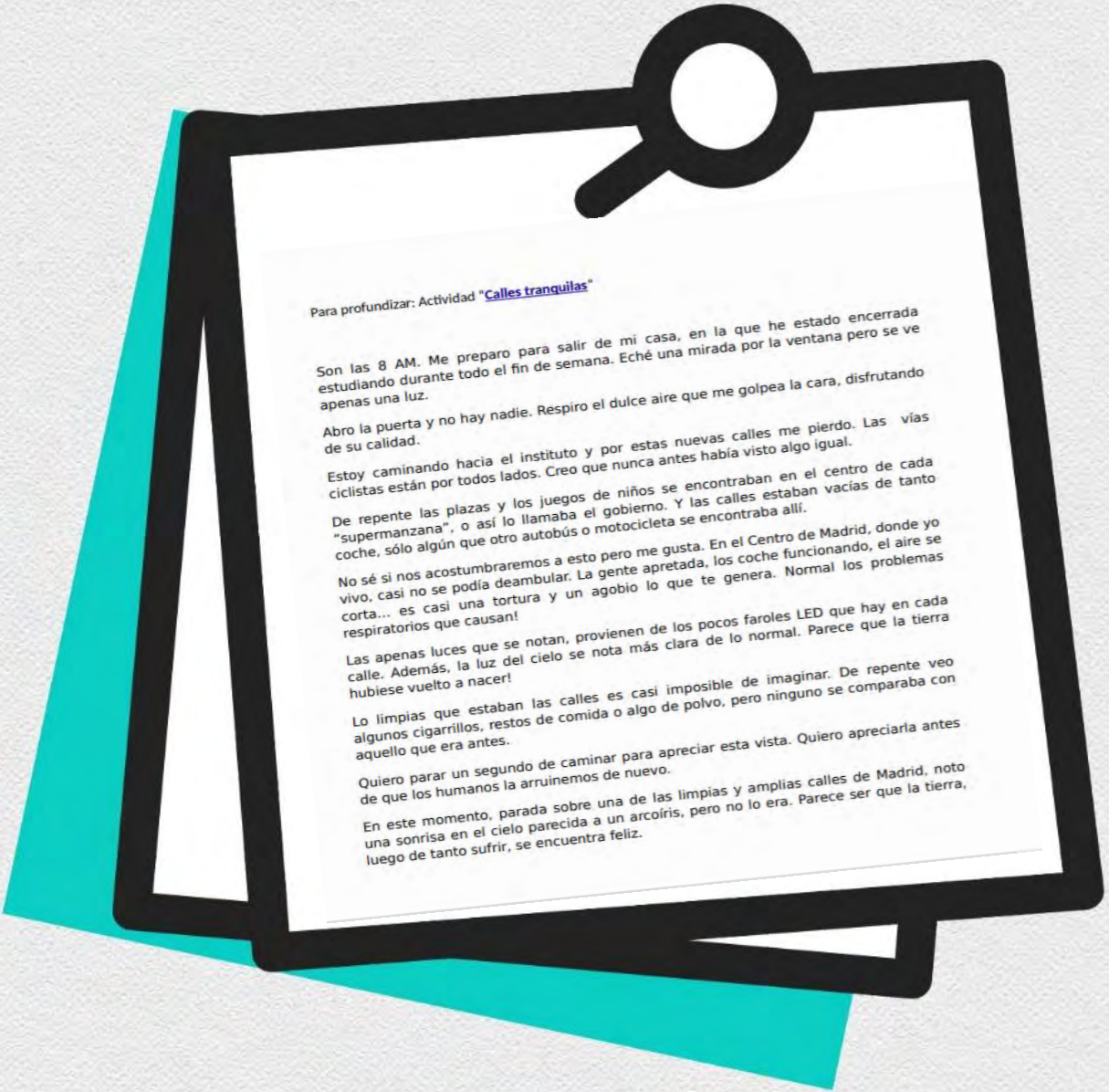
ACTIVIDADES PARA CASA



2. Ahora contesta a estas preguntas en la casilla correspondiente: Por ejemplo, puede que haya los elementos mencionados, pero quizás estén mal ubicados o con desperfectos o simplemente no le gustan, por tanto puedes colocarlo en la columna "no me gusta".

CÓMO ES MI CALLE	CÓMO ES MI CALLE	
	ME GUSTA	NO ME GUSTA
Ajardinamiento y árboles		
¿Hay espacio para que puedas jugar?		
¿Hay bancos para poder sentarte?		
¿Está limpia tu calle?		
¿Cuántas personas caben en la acera?		
¿Ves más espacio para aparcar los coches o para las personas?		
¿Es una calle accesible para personas con dificultad de movilidad? Pasos de cebras elevados, etc.		
¿Cuánto espacio está dedicado para el parking de coches?		





Para profundizar: Actividad "Calles tranquilas"

Son las 8 AM. Me preparo para salir de mi casa, en la que he estado encerrada estudiando durante todo el fin de semana. Eché una mirada por la ventana pero se ve apenas una luz.

Abro la puerta y no hay nadie. Respiro el dulce aire que me golpea la cara, disfrutando de su calidad.

Estoy caminando hacia el instituto y por estas nuevas calles me pierdo. Las vías ciclistas están por todos lados. Creo que nunca antes había visto algo igual.

De repente las plazas y los juegos de niños se encontraban en el centro de cada "supermanzana", o así lo llamaba el gobierno. Y las calles estaban vacías de tanto coche, sólo algún que otro autobús o motocicleta se encontraba allí.

No sé si nos acostumbraremos a esto pero me gusta. En el Centro de Madrid, donde yo vivo, casi no se podía deambular. La gente apretada, los coches funcionando, el aire se corta... es casi una tortura y un agobio lo que te genera. Normal los problemas respiratorios que causan!

Las apenas luces que se notan, provienen de los pocos faroles LED que hay en cada calle. Además, la luz del cielo se nota más clara de lo normal. Parece que la tierra hubiese vuelto a nacer!

Lo limpias que estaban las calles es casi imposible de imaginar. De repente veo algunos cigarrillos, restos de comida o algo de polvo, pero ninguno se comparaba con aquello que era antes.

Quiero parar un segundo de caminar para apreciar esta vista. Quiero apreciarla antes de que los humanos la arruinemos de nuevo.

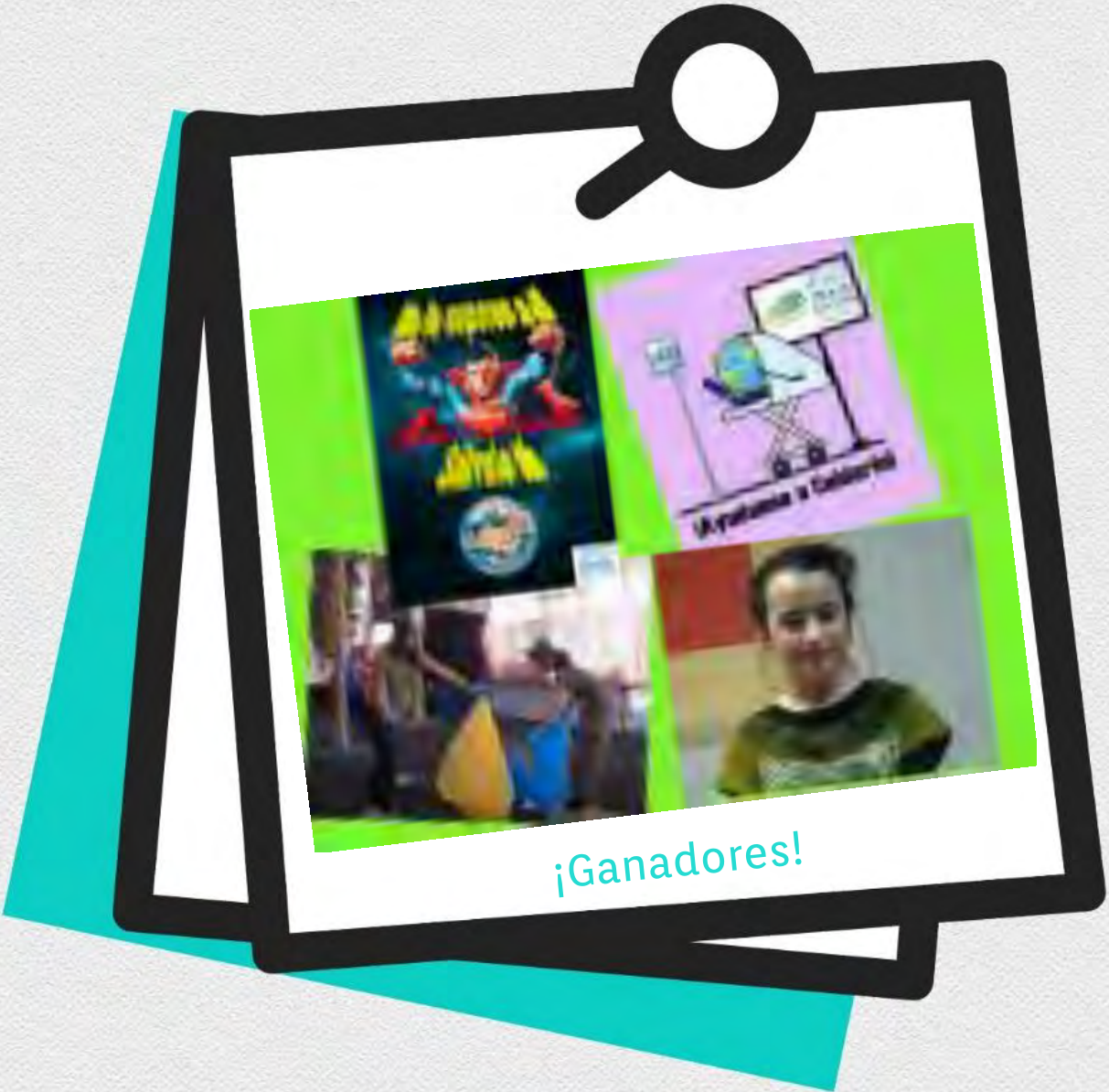
En este momento, parada sobre una de las limpias y amplias calles de Madrid, noto una sonrisa en el cielo parecida a un arcoíris, pero no lo era. Parece ser que la tierra, luego de tanto sufrir, se encuentra feliz.



CONCURSO EMERGENCIA CLIMÁTICA



¡Ganadores!



Acciones
"confinadas"
de los centros



VALDECASIANA VIRTUAL





Comienza la "nueva normalidad"

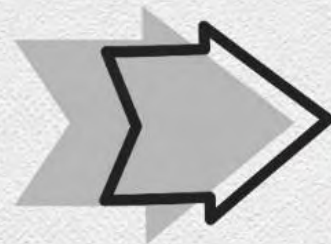


MUCHOS RETOS Y DUDAS

CURSO 2020-2021



De nuevo nos adaptamos



PROYECTO WE COUNT

Ciencia ciudadana para recopilar datos de conteo e impacto de tráfico.



SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

Septiembre

07



12

Diciembre



DÍA POR LA REDUCCIÓN DEL CO2

28

Enero

28

Abril



DÍA DE LA CONCIENCIACIÓN SOBRE EL RUIDO

3

Junio

DÍA DE LA BICICLETA





SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

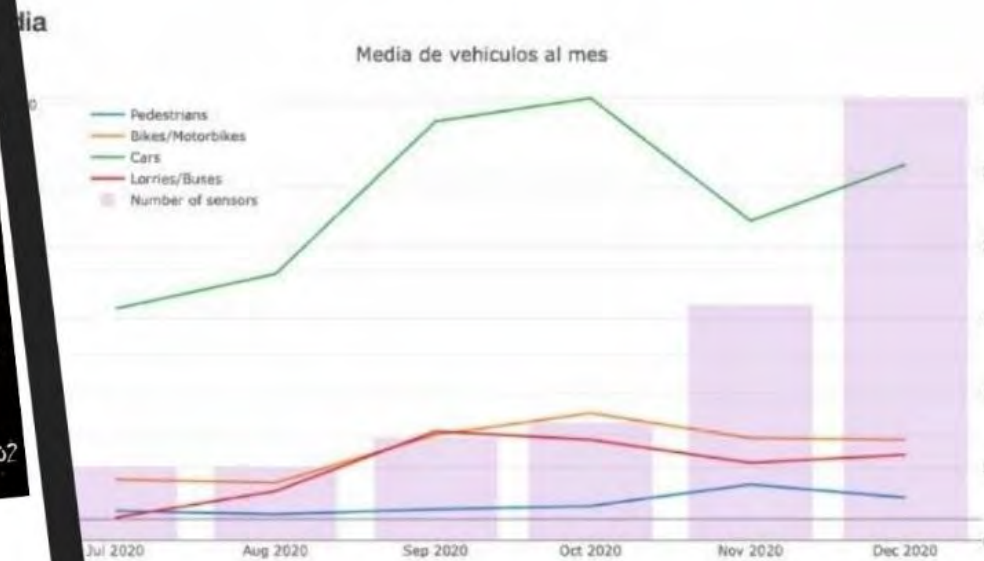


Septiembre de 2020





Evolución del tráfico MADRID



Esta es la media del tráfico respecto a los sensores.

Observaciones

Julio: post-confinamiento

Septiembre: Vuelta al curso y comienzo de la nueva "normalidad"

Octubre- Diciembre: Restricciones de movilidad



DÍA POR LA REDUCCIÓN DEL CO2
28 DE ENERO



DÍA MUNDIAL DEL SILENCIO



28 ABRIL,
DÍA DE LA CONCIENCIACIÓN SOBRE EL RUIDO
PORQUE SI PIERDES LA AUDICIÓN, NUNCA LA RECUPERARÁS



DÍA DE LA CONCIENCIACIÓN SOBRE EL RUIDO

28 DE ABRIL





3 JUNIO DÍA MUNDIAL DE LA BICICLETA 2021

DÍA DE LA BICICLETA

COGE LA BICI, LIDERA EL CAMBIO

Copy link

YouTube 5:45

MADRID

stars

YouTube

The image shows a video player interface for a YouTube video. The video content is a promotional poster for the 'World Bicycle Day 2021' on June 3rd. The poster features a bicycle where the frame is made of green vegetables like broccoli and carrots, and the wheels are made of orange slices. The text on the poster reads '3 JUNIO DÍA MUNDIAL DE LA BICICLETA 2021', 'DÍA DE LA BICICLETA', and 'COGE LA BICI, LIDERA EL CAMBIO'. The video player includes a play button in the center, a 'Copy link' button in the top right, and a YouTube logo with a duration of 5:45 in the bottom left. Logos for Madrid, stars, and the European Union are visible at the bottom of the video frame.



DÍA DE LA BICICLETA
3 DE JUNIO





I GT STARS-ECCENTRIC

Bienvenid@s a nuestro primer encuentro virtual
curso 2020-21



+ VER MÁS

Educar hoy por un Madrid más sostenible



GRUPO DE TRABAJO I

The screenshot shows a Zoom meeting window with several participants. The main content is a Miro board titled "Dinámica OT_Sala2_STARS_conclusiones". The board features a central sticky note titled "CONCLUSIONES FINALES" with several surrounding notes:

- PRIMARIA:** cartas, artículos en prensa local
- DIAGNÓSTICOS DEL ENTORNO ESCOLAR → CARTA AL CONCEJALIA DE DISTRITO/MOVILIDAD BICICLETAS PROMOCIÓN DE LA BICICLETA**
- alimentación km0: fomento comercio de barrio**
- distintas aplicaciones: tiktok, instagram, web del centro. Utilizar un mismo #**
- Muy difícil... quizás se pueda poner en común con embajadores en el centro y después trasladarlo al advisor**
- comparaciones entre productos km0 y de temporal**
- 2º trimestre: condes virtuales, inter centros en horario lectivo**





Taller de Capacitación ciclista online para profesorado





Taller Embajadorxs: MOVILIDAD, SALUD Y URBANISMO
18 marzo 2021

CONSIDERAR EN LAS NECESIDADES DE DESPLAZAMIENTO:
- Personas con movilidad reducida
- Personas con discapacidad intelectual o del desarrollo
- Personas con discapacidad sensorial
- Personas con discapacidad física

MEDIOS DE DESPLAZAMIENTO
(automóvil, autobús, bicicleta, patinete, etc.)

RECURSOS CONSUMIDOS
Español, Tiempo, Recursos económicos y financieros, Energía, Otros recursos: tecnología, etc.

MADRID *El poder lo es por un Madrid más sostenible* **stars**

Taller de Movilidad, Salud y Urbanismo **online** para alumnado



Resumen situación urbanística

La zona que rodea al IES Santamarca tiene cuatro tipos de calles, la calle principal, calles de doble sentido con aceras anchas, calle de doble sentido con aceras estrechas y calles estrechas..

Príncipe de Vergara: la calle principal.

- Demasiados carriles para coches
- Mucho ruido
- Aceras muy anchas y algo resbaladizas si llueve
- Muchos comercios
- Muy pocos árboles
- Metro línea 8 y varios autobuses
- bancos y baño público

Victor de la Serna: calle tamaño medio.

- Dos carriles para coches, uno en cada sentido
- Muy agradable
- Aceras que varían de tamaño pero mantienen una anchura mínima aceptable
- Muchos comercios
- Hay una zona con plantas en las dos aceras
- Autobús línea 52
- Bancos para descansar

Puerto Rico: calle estrecha.

- Un carril para coches
- Aceras muy estrechas, en mal estado con baches.
- Viviendas principalmente
- Línea 52 de autobús

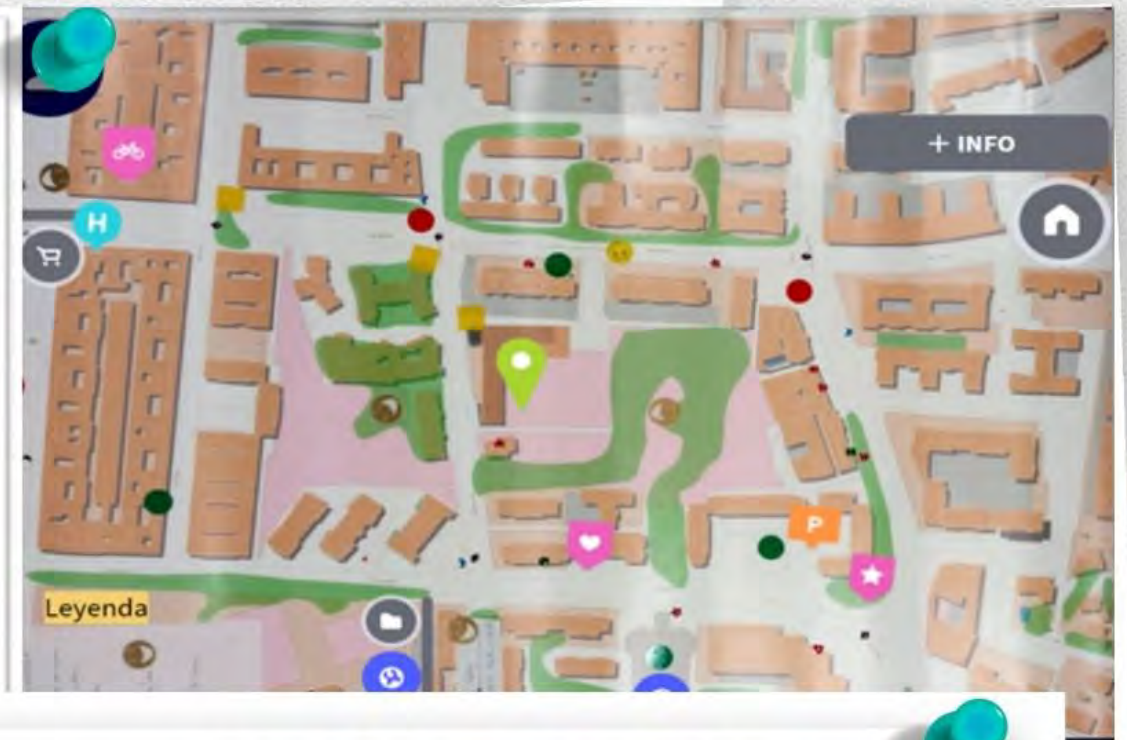
Colombia: doble sentido, aceras estrechas.

- Dos carriles para coches, uno en cada sentido
- Aceras muy estrechas, en mal estado con baches.
- Viviendas principalmente
- No transporte público
- No hay casi pasos de cebra

Sección transversal



En general, las aceras son estrechas y no están en muy buen estado aunque están bastante limpias y sin agujeros o alcantarillas abiertas. En cambio, es un barrio bastante bien abastecido con un centro de salud, varios supermercados, un mercado, farmacias, un centro de día, quioscos... y con bastantes zonas verdes. Pero si vives lejos de la calle principal, no hay buenas conexiones de transporte público. Un dato curioso es que solo hay pasos de cebra en los cruces con lo cual, a veces, están bastante lejos uno de otro.



Carta a la Junta municipal

Los alumnos del IES Santamarca como embajadores del Proyecto STARS hemos analizado la situación urbanística de nuestra zona y hemos llegado a las siguientes conclusiones:

La calle principal, calle Príncipe de Vergara, tiene unas aceras muy anchas lo cual está muy bien, pero también tiene muchos carriles para coches lo cual hace que haya mucho ruido. Por eso, proponemos la sustitución de uno de los carriles para coches por dos carriles bici, uno en cada sentido. Este carril bici podría recorrer toda la calle Príncipe de Vergara hasta el Retiro y serviría de enlace, para nuestro barrio, con el centro.

De forma más generalizada, nos hemos dado cuenta de que, una vez que se sale de la calle principal, las aceras son muy estrechas y están en mal estado, tienen baches. Por otro lado, los pasos de cebra se encuentran solo en los cruces y eso hace que la gente tienda a cruzar por en medio de la calle. Por eso, pedimos que se coloque algún paso de cebra más y que se reduzca la velocidad de todas las calles secundarias a 30km/h. También hemos visto que no hay señales que indiquen la localización de los sitios más importantes, como puede ser el mercado de Chamartín o el centro de salud, y estaría bien que como peatones se nos ayudara a encontrar mejor los sitios importantes.

Volviendo a una calle en particular, la Calle Colombia, nos hemos dado cuenta de que tiene unas aceras por las que casi no caben dos personas y que tiene dos carriles de coches y sitios para aparcar a los dos lados. Proponemos eliminar uno de los carriles para aparcar con el objetivo de poder arreglar y agrandar las aceras.

En resumen, consideramos que la zona tiene muchas ventajas ya que tienes varias zonas verdes y una gran variedad de comercios. Pero, que se les da demasiada prioridad a los coches. Por eso, pedimos la construcción de un carril bici que nos facilite el acceso al centro de Madrid y el mantenimiento y la ampliación de las aceras para devolver el barrio a los peatones.





II GT STARS

23 de junio
curso 2020-21



GRUPO DE TRABAJO II



**Y MIENTRAS TANTO EN LOS
CENTROS STARS...**



Colegio Santa Isabel-La Asunción
Bicibus



CEIP Ignacio de Zuloaga
Bicicletada por el 8 de marzo



IES Juan de Villanueva
Salida al Parque Lineal del Manzanares



CEIP Nuestra Señora de la Paloma
Salida a la Casa de Campo



Colegio Valdecás
Valdecasiana Virtual



CEIP San Cristóbal
Día de la concienciación sobre el Ruido



CEIP Álvaro de Bazán
Capacitación ciclista



CEIP Eduardo Rojo
Día de la Concienciación sobre el ruido



IES SAN ISIDORO SEVILLA

Webinar inetercambio con USA

Grabando

PIENSA EN EL PRESENTE
IMAGINA TÚ FUTURO

THINK ABOUT THE PRESENT
IMAGINE YOUR FUTURE



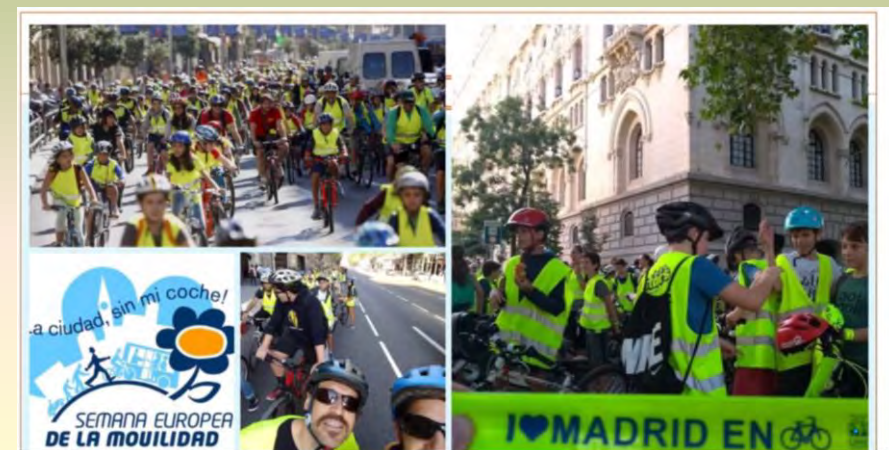
INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA
SAN ISIDORO DE SEVILLA

Denke an die Gegenwart
Stelle dir deine Zukunft vor

Adriana Torres

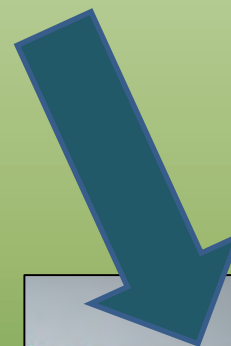
Isabel Hernánd...

Lérida Sánchez



COLEGIO SAN ALBERTO MAGNO

NUESTRO
PEQUEÑO
RINCÓN

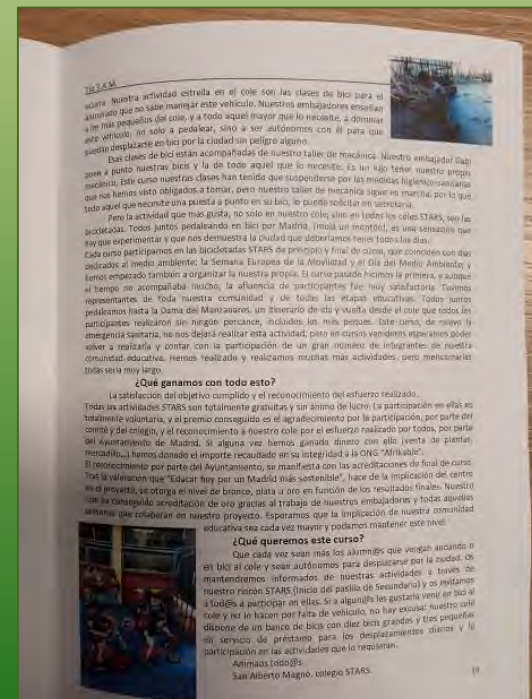
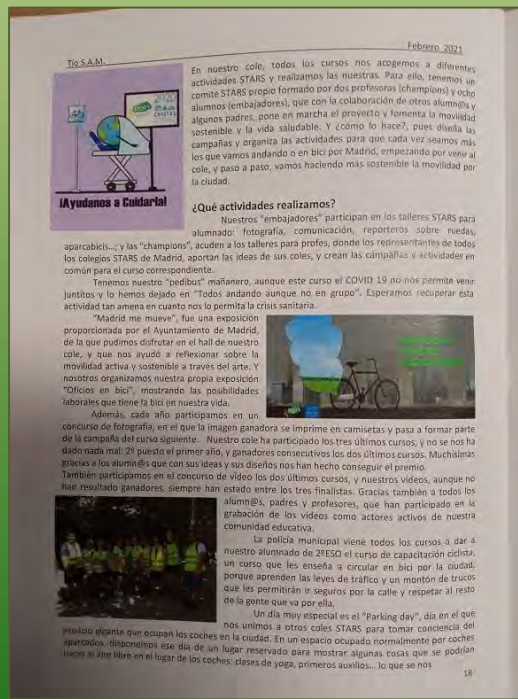


SALIMOS EN PRENSA (¡¡NOVEDAD!!)

De qué trata el Proyecto Star

Concursos ganadores

Nuestro taller de mecánica



Campaña “Un planeta sano”

Tío Sam Abril 2021

CAMPAÑAS STARS “Un planeta sano empieza en tu plato”

El proyecto STARS trabaja la movilidad activa y sostenible en los desplazamientos al centro educativo, y todos los cursos intenta que cada vez más alumnos/as se sumen a esta iniciativa con su campaña “Bike to school is cool”. Porque ir al cole a pie, en bici, patinete..., mejora el rendimiento escolar, desarrolla la inteligencia espacial, enseña a conocer mejor la ciudad, pone en buena forma física, mejora la salud, es más divertido, genera endorfinas y quita el mal humor, da sensación de libertad, desarrolla el compromiso con la sostenibilidad y el espacio público, enseña a detectar lo que no funciona bien por las calles por las que se transita, es barato, reduce la contaminación química y acústica, cuida el planeta, y hace más amable mi ciudad.

Pero además de la campaña estrella de movilidad, todos los años trabaja alguna campaña nueva que enseñe a tomar conciencia sobre lo que está



degenerando nuestro planeta, y ayude a reducir la contaminación y cuidar el planeta, desde otros ámbitos, y este curso le toca a la alimentación.

La campaña “Un planeta sano empieza en tu plato” intenta hacernos tomar conciencia sobre el impacto que nuestro modelo de alimentación tiene sobre el cambio climático.


Los alimentos que consumimos conllevan costes ambientales ocultos derivados del combustible para el cultivo, transporte, refrigeración, emisiones de metano de plantas y animales, y cambio del uso del suelo para la agricultura y la ganadería.

22

Beneficios en la alimentación

Tío Sam Abril 2021

Pero además de la atmosférica, existen otros tipos de contaminación detrás de nuestra alimentación, como la contaminación por plásticos, pues gran parte de los envases que presenta nuestra comida están fabricados en este material y no están destinados a su reutilización, por lo que acaban invadiendo los ecosistemas naturales y afectando a la biodiversidad. Y, además, su desintegración en microplásticos puede llegar a afectar a la salud humana al interferir con nuestro sistema de regulación hormonal.




Y la comida también puede ser un problema de índole social, pues el modelo agroalimentario actual a menudo se sostiene sobre mano de obra precaria o se encuentra en la raíz de conflictos políticos y graves. Y, de igual modo, nuestra salud se está viendo amenazada por el aumento de la malnutrición, causada por la carencia de nutrientes o por el desequilibrio de estos.

¿Qué podemos hacer como consumidores para ayudar a no contaminar con los alimentos?

- Consumir alimentos de temporada, pues no requieren de invernaderos para su cultivo, no recorren grandes distancias, ni necesitan envasados excesivos, pues viajan de la huerta al plato con menos intermediarios.
- Consumir alimentos locales, pues además de ayudar a mejorar la economía de la región, evitamos que se emita gran cantidad de CO₂ a la atmósfera, ya que el camino que recorren para llegar a nuestra mesa es más corto.
- Consumir alimentos a granel que no estén envasados en plásticos o envases contaminantes.
- Consumir alimentos naturales cocinados por nosotros mismos evitando los procesados, pues nos ayudan a estar más sanos.
- Consumir una dieta rica en frutas, verduras y legumbres, pues cuanto más variada sea nuestra dieta, mejor será nuestra salud.
 - Y, sobre todo, no desperdiciar comida. Comprar lo justo para evitar exceso de residuos.

De esta manera conseguiremos contribuir un poquito a que nuestro planeta esté sano.



¡AYÚDANOS A CONSEGUIRLO!

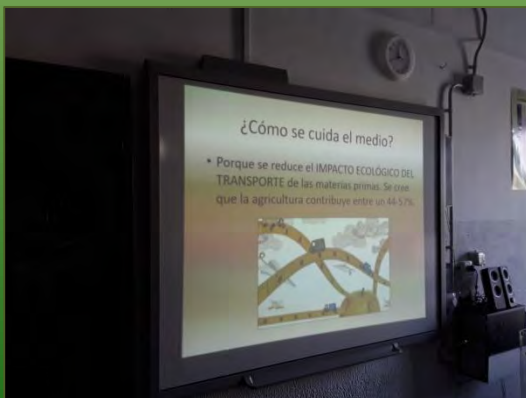
23

ALIMENTOS “Km 0”



Primero, tratamos el tema con un Powerpoint en clase sobre el tema (contaminación, sostenibilidad...)

Después vino Carmen, que tiene una tienda de productos ecológicos y de cercanía en Vallecas a hablarnos de las ventajas de todo ello, y a traernos de muestra un gel y un champú que elabora ella.



CELEBRACIÓN DÍA DE LA BICI (Junio 2021)



GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

¡¡BUEN VERANO A TODOS!!





COLEGIO JESÚS MAESTRO

BICIBÚS



Plan de Red →

STARS

2021-2022



Educar hoy por un Madrid más sostenible



Acciones guía para cada trimestre

SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE

ENERO
FEBRERO
MARZO

ABRIL
MAYO
JUNIO



MENÚ DE ACTIVIDADES STARS

PRIMER TRIMESTRE

- SEM:
acreditación, bicicletada y Parking day.
- Capacitación ciclista profesorado y alumando
- Taller de comunicación embajadores
- Charlas a familias
- GT de champions

SEGUNDO TRIMESTRE

- Organización bicibuses y pedibuses
- Taller urbanismo y /o diagnóstico entorno escolar
- CONCURSO Cartel y vídeo
- Taller "Reporteros sobre ruedas"

TERCER TRIMESTRE

- Bicicletadas masivas en RED
- GT de evaluación
- Evidencias > acreditación

SEPTIEMBRE

CELEBRAMOS LA SEMANA DE LA MOVILIDAD

17- PARKING DAY

22- DÍA MUNDIAL SIN COCHES



Además del 16 al
24 septiembre
estará rodando la
bicicleta viajera



L	M	X	J	V	S	D
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

OCTUBRE

...
COMENZAMOS EL CURSO A TOPE



28 ACTO ACREDITACIÓN

entre el día contra el
cambio climático y el
día de las ciudades
haremos acto de
entrega de
acreditaciones

L	M	X	J	V	S	D
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVIEMBRE

COMITÉS Y PLANES DE ACCIÓN EN MARCHA

12- CAPACITACIÓN CICLISTA
26- TALLERES COMUNICACIÓN
SECUNDARIA



TODO DEPENDERÁ
DE LAS
INDICACIONES
SANITARIAS

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

DICIEMBRE

NAVIDADES SOSTENIBLES

Acción en RED:

Navidades sostenibles

... Acción en RED:

Navidades
Sostenibles



L	M	X	J	V	S	D
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

ENERO

INICIO CAMPAÑA COMUNICACIÓN

28- día mundial sin CO2

Id preparando
vuestros carteles y
vídeos que en enero
salen las bases del
CONCURSO



L	M	X	J	V	S	D
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24 /31	25	26	27	28	29	30

FEBRERO

INICIO CAMPAÑA COMUNICACIÓN

18- TALLER URBANISMO PRIMARIA



...

Antes del carnaval
podemos avanzar mucho
en nuestra campaña de
comunicación



L	M	X	J	V	S	D
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	1	2	3	4	5	6

MARZO

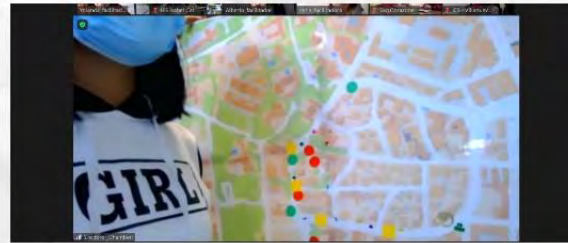
CAMPAÑA COMUNICAIÓN

...

18- TALLER URBANISMO SECUNDARIA



El taller más
importante del
curso



L	M	X	J	V	S	D
28	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

ABRIL

Escribe aquí un subtítulo

22- Día de la Tierra

28- Día sin RUIDO



DOS PILDORAS
FUNDAMENTALES
PARA EL MEDIO
AMBIENTE Y LA
MOVILIDAD



L	M	X	J	V	S	D
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

MAYO

EMPEZAMOS A HACER ENCUESTAS

17- DÍA DEL RECICLAJE

FALLO JURADO CONCURSO



TENDREMOS YA
LOS
GANADORES
DEL CONCURSO

L	M	X	J	V	S	D
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 /30	24 /31	25	26	27	28	29

JUNIO

CIERRE CURSO CON ACREDITACIONES

3- DÍA DE LA BICICLETA
ÚLTIMO GT DE
PROFESORADO



ESTE MES OS
ACREDITAREMOS POR
ESO TENÉIS QUE IR
PREPARANDO
VUESTRAS EVIDENCIAS
¡SIN OLVIDAR LAS
ENCUESTAS

L	M	X	J	V	S	D
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: 6 CLAVES FUNDAMENTALES



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PRINCIPAL DE NUESTRA METODOLOGÍA

1 LEMA / HASHTAG

Frase motivadora que defina el objetivo que quieres transmitir durante el curso.



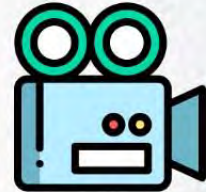
2 LOGO

La identidad visual es clave para que tu centro escolar sea reconocible.



3 VÍDEO

Es la mejor estrategia de difusión. Recuerda que no supere el minuto.



4 CARTEL

Una imagen vale más que mil palabras, además, con ellos podréis difundir el mensaje tanto en vuestro centro como en comercios de proximidad u otros equipamientos.



5 REDES SOCIALES

Por que toda campaña de comunicación se basa en estos tres objetivos:
INFORMAR
PERSUADIR
RECORDAR



6 INSPIRACIÓN

Recursos diseñados desde el Programa u otros centros que te pueden ayudar.





CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: 6 CLAVES FUNDAMENTALES



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PRINCIPAL DE NUESTRA METODOLOGÍA

1

LEMA / HASHTAG



CARACTERÍSTICAS

1. Fácil de recordar.
2. Incluye un beneficio clave.
3. Distingue de otras campañas.
4. Transmite sentimientos positivos.



CÓMO DEFINIRLO

1. Determinad vuestro público.
2. Destacad lo que os distingue de otros proyectos.
3. Podéis contar una historia.
4. Expresad vuestros valores.
5. Intentad emocionar a vuestro público.
6. El sentido del humor también es un buen recurso.



EJEMPLOS





CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: 6 CLAVES FUNDAMENTALES



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PRINCIPAL DE NUESTRA METODOLOGÍA

2

LOGO



CARACTERÍSTICAS

1. Simple.
2. Fácil de recordar.
3. Atemporal.
4. Versátil .
5. Específico para el público destinatario.



EJEMPLOS





CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: 6 CLAVES FUNDAMENTALES



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PRINCIPAL DE NUESTRA METODOLOGÍA

3

VÍDEO



CARACTERÍSTICAS

1. El poder de una buena historia: empatizad con vuestro público para que confíe en vuestro proyecto.
2. Publícalo en la web y en las redes sociales del centro o de entidades y grupos afines .
3. Podéis enviar vídeos cortos en vuestras comunicaciones (e-mail, WhatsApp, Telegram...).
4. Si organizáis un concurso de vídeo, tendréis una batería para ir utilizando a lo largo del curso.



EJEMPLOS

Bicibús del Colegio Ágora:

<https://www.youtube.com/watch?v=TAz4SnrOnvg>

Nunca es pronto si la causa es buena:

https://www.youtube.com/watch?v=N_U37M98q0Y





CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: 6 CLAVES FUNDAMENTALES



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PRINCIPAL DE NUESTRA METODOLOGÍA

4

CARTEL



CARACTERÍSTICAS

1. Mensaje breve.
2. Evita confusiones, que el mensaje sea claro.
3. No lo digas; muéstralo: apóyate en imágenes, iconos...
4. Imágenes originales.
5. Podéis organizar un concurso de carteles y así tendréis un banco de imágenes para diferentes iniciativas del curso.



EJEMPLOS





CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: 6 CLAVES FUNDAMENTALES



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PRINCIPAL DE NUESTRA METODOLOGÍA

5

REDES SOCIALES



CLAVES

1. Difundid vuestras acciones en vuestra web.
2. Contactad con los medios de comunicación locales: prensa y radio.
3. Muchas asociaciones vecinales y ecologistas tienen medios propios de comunicación. ¿Y si os ofrecéis para ser entrevistados?
4. Preparad una noticia genérica que explique vuestro proyecto a grandes rasgos.
5. Podéis escribir una nota de prensa de vuestras acciones: bicicletadas, Parking Day, concursos, etc.
6. Compartid el resumen de vuestro diagnóstico o las conclusiones del Taller de movilidad y urbanismo.



EJEMPLOS

Colegio San Alberto Magno



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: 6 CLAVES FUNDAMENTALES



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PRINCIPAL DE NUESTRA METODOLOGÍA

6

INSPIRACIÓN



DIAGNÓSTICO

- Sesión 1: Recopilación de datos del centro y arañas de movilidad.
 - Sesión 2: Estudio del entorno escolar a la entrada de clase.
 - Sesión 3: Estudio del entorno escolar: paseo interpretativo.
 - Sesión 4: Sólo secundaria. Estudio del espacio público VS espacio privado (y uso de la vía pública por el vehículo privado).
 - Sesión 5: Realización del mapeo colaborativo telemático + análisis resumen de los puntos débiles y fuertes.
- Carta a la autoridad: es importante trasladar el diagnóstico, sus conclusiones y propuestas a las autoridad competente.



EJEMPLOS

CEIP Eduardo Rojo



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: 6 CLAVES FUNDAMENTALES



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PRINCIPAL DE NUESTRA METODOLOGÍA

6 INSPIRACIÓN

I.E.S. SAN ISIDORO DE SEVILLA.
CONSTRUCCIÓN DE UN POSTE DE DIRECCIONES

Para fomentar los desplazamientos activos, ya sea andando o en bicicleta en nuestro centro, nos quedamos a medias en la fabricación este poste. En él se indican las distancias en tiempo de algunos de los puntos más característicos a los que alumnos y profesores suelen desplazarse.

Caminando al Ágora

Distancias y tiempos aproximados



Miércoles 4 de marzo
Queda para venir andando al cole





CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: 6 CLAVES FUNDAMENTALES



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PRINCIPAL DE NUESTRA METODOLOGÍA

6

INSPIRACIÓN



Somos la comisión amante de las bicis y de la movilidad sostenible formada por alumnos y familias del colegio siglo 21.



La Voz del Planeta
El periódico ecologista de alumnos de la ESO

Carné de prensa
Periodista de La Voz del Planeta

epodrán cortar todas las flores, pero no podrán detener la primavera. (Pablo Neruda)

Entrevista: **Rafael OJEDA**



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN: 6 CLAVES FUNDAMENTALES



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN PRINCIPAL DE NUESTRA METODOLOGÍA

6

INSPIRACIÓN



Somos la comisión amante de las bicis y de la movilidad sostenible formada por alumnos y familias del colegio siglo 21.



La Voz del Planeta
El periódico ecologista de alumnos de la ESO

Carné de prensa
Periodista de La Voz del Planeta

epodrán cortar todas las flores, pero no podrán detener la primavera.
(Pablo Neruda)

Entrevista: Rafael OJEDA



SEMANA EUROPEA DE LA **MOVILIDAD**

16-22 SEPTIEMBRE 2021

Por tu salud, muévete de forma sostenible



MADRID





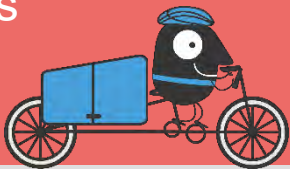
PARKING DAY

Viernes 17 septiembre

y... ¿si montamos un mercado sostenible?



En esta edición os proponemos acercar los alimentos de proximidad a vuestros barrios



Educar hoy por un Madrid más sostenible





PARKING DAY

Viernes 17 septiembre

NOVEDADES

- Este curso las plazas de aparcamiento serán mini **puestos de mercado** con frutas y verduras dónde el alumnado realizará diversas actividades de sensibilización en torno a:
 - Alimentación sostenible y saludable
 - Movilidad Activa
 - Urbanismo más amable
- Habrá **materiales** de la campaña del Ayuntamiento “Come con la cabeza”
- Os llevaremos **frutas de temporada** para poder repartir

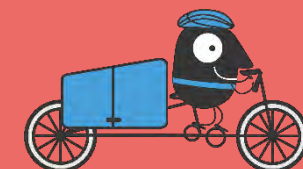
Y COMO OTROS CURSOS...

- Os llevaremos las vallas para señalar la zona
- Os llevaremos plantas para la decoración
- Os enviaremos una propuesta de actividades



IMPORTANTE

- Os enviaremos un formulario para apuntarse antes del **30 de junio**





BICICLETA ITINERANTE

Semana del 16 al 24

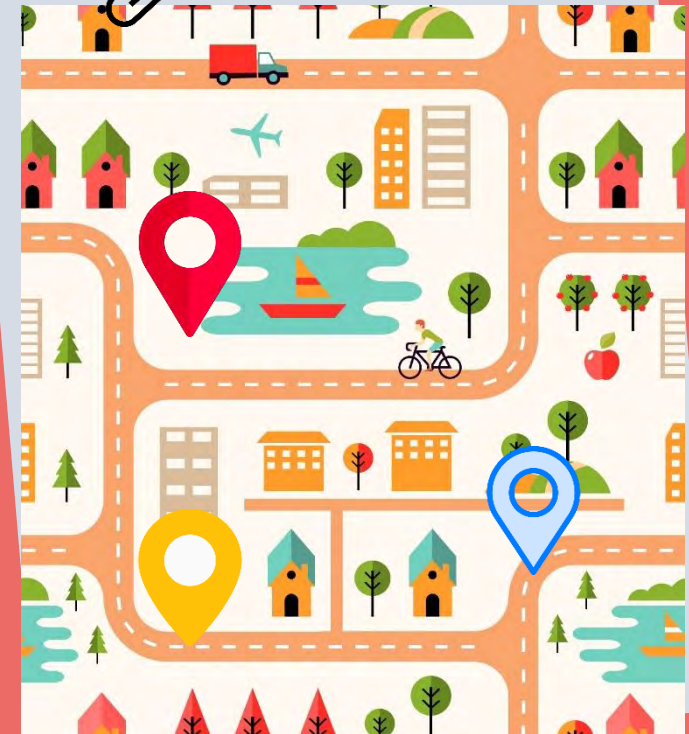


¿Cuándo?

¿Cómo?

¿Qué?

¿Quién?



MADRID

Educar hoy por un Madrid más sostenible





BICICLETA ITINERANTE

Semana del 16 al 24 de septiembre



¿Qué?

Se trata de una actividad para celebrar esta semana tan especial.

Una bicicleta itinerante con alforjas irá llegando a los centros STARS. Cada centro tendrá una caja en las alforjas con diferentes materiales y con propuestas para hacer el tiempo que esté la bici en su poder. En la cesta de la bici habrá un “bicicaderno” viajero.

¿Cuándo?

La bicicleta se irá moviendo por los centros en la semana del 16 al 24 de septiembre, pero en cada centro permanecerá solo 24 horas.

Importante: para participar apúntate antes del 30 de junio

¿Cómo?

Habrán tres bicicletas itinerantes: (Suroeste, Centro-Norte, Noreste).

Al primer centro la llevaremos el Equipo Stars y permanecerá allí una jornada.

Al final del día el champion la llevará al siguiente centro y así sucesivamente.



Educar hoy por un Madrid más sostenible





BICICLETA ITINERANTE

Semana del 16 al 24 de septiembre



¿Qué hay en la bicicleta?

Los centros comparten:

- ✓ Un “bicicaderno” viajero
- ✓ Un cuaderno para dejar mensajes a otros centros
- ✓ Una cámara de fotos

Para cada centro en su caja:

- ✓ Material de decoración de la bicicleta
- ✓ Material de sensibilización
- ✓ Plantilla de pruebas de la yincana
- ✓ Plano de la zona
- ✓ Spray de limpieza de superficies

¿Y qué hacemos con ella?

Al llegar al centro la bicicleta se exhibirá en un lugar visible y ese día girará en torno a ella la programación de varias asignaturas.





BICICLETA ITINERANTE

Semana del 16 al 24 de septiembre

¿Con qué asignaturas puedo trabajar esta actividad?



Lengua Castellana y Literatura: en la cesta de la bici itinerante habrá un “bicicaderno” viajero para escribir una historia colaborativa.

Educación artística: en la caja del centro habrá diferentes elementos para decorar la bicicleta. En la yincana también hay pruebas relacionadas con el dibujo y la fotografía.

Geografía e Historia y Ciencias Sociales: en la yincana hay pruebas relacionadas con la interpretación de planos y con la historia del barrio.

Ciencias de la Naturaleza / Biología / Ciencias de la Tierra y el Medio Ambiente: en la yincana hay una prueba relacionada con las islas de calor y frescor y los espacios verdes.

Matemáticas: una prueba de la yincana es plantear un problema matemático relacionado con la movilidad.

Educación física: hay pruebas en la yincana relacionadas con la orientación.

Lengua extranjera: una prueba de la yincana plantea trabajar la alimentación y la movilidad en otras lenguas.

Música: una prueba de la yincana plantea crear un lema musical.



Educar hoy por un Madrid más sostenible





BICICLETA ITINERANTE

Semana del 16 al 24 de septiembre

Ejemplo de planning para la jornada



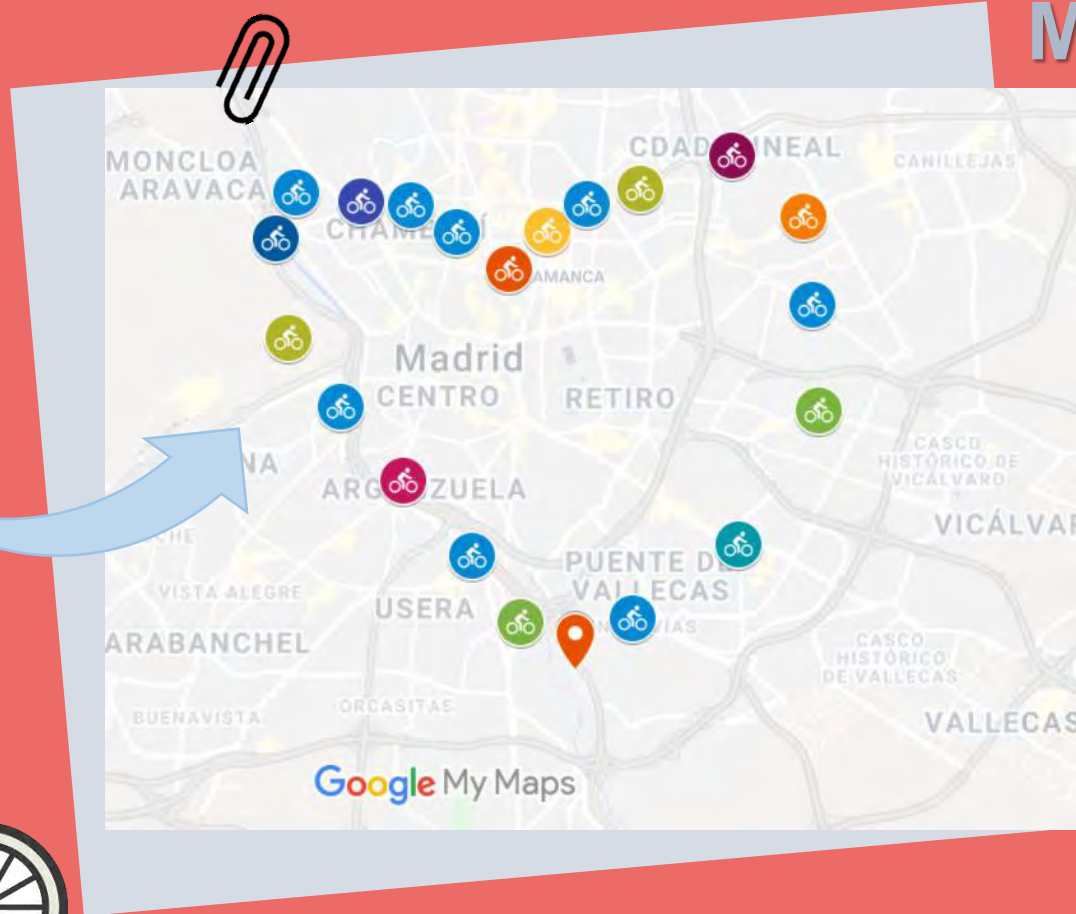
HORA	CURSO	ASIGNATURA
9.00 – 10.00	1º	Educación Artística
10.00 - 11.00	2º	Música
11.00 – 11.30		Recreo
11.30 – 12.30	3º	Educación Física
12.30 – 13.30	4º	Lengua Castellana
13.30 – 14.30	5º	Ciencias de la Naturaleza
14.30		Recogida y entrega al siguiente centro





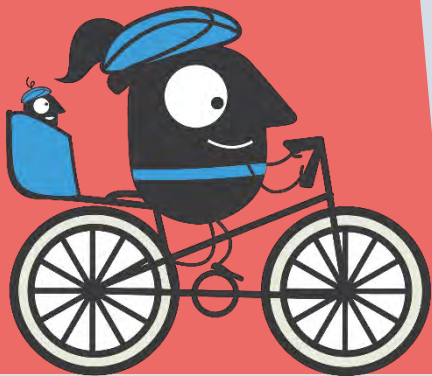
DÍA SIN COCHES

Miércoles 22 de septiembre



Os proponemos una acción:

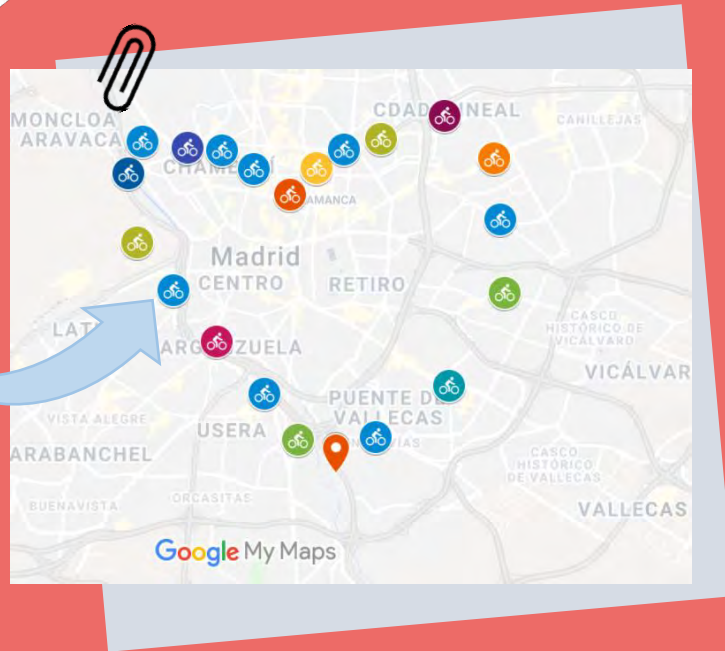
- Darle amor a la **bici**
- Darle amor a la **ciudad**





DÍA SIN COCHES

Miércoles 22 de septiembre



¿En qué consiste la acción?

- ☑ Utilizando la aplicación Critical Maps realizaremos un corazón para unirlo con el logo de la SEM.

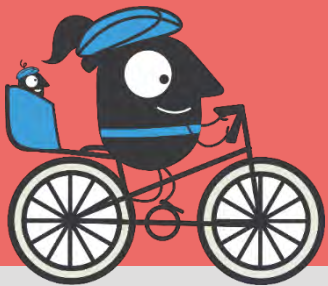


IMPORTANTE

- ☑ Para participar tenéis que apuntaros **antes del 30 de junio**

En septiembre

- ☑ Os daremos la ubicación exacta de la calle y número en la que os tenéis que colocar





NUEVO SISTEMA ACREDITACIÓN DGT



www.starsespaña.es



Ranking



Acreditación



Encuestas



Blog



Recursos



Experiencias

No son necesarias para alcanzar acreditación nivel BRONCE

Es necesario realizarlas al menos al 30% STAFF (si queremos optar a PLATA/ORO)

Contraseña: starsespaña2020

[Introducir](#) código centro

Utilizar mail genérico del centro educativo





NUEVO SISTEMA ACREDITACIÓN DGT



www.starsespaña.es



Ranking



Acreditación



Encuestas



Blog



Recursos



Experiencias

- **ACREDITACIÓN BRONCE (1 condición):**

Mínimo 16 PUNTOS (no necesario *Cambio Modal* ni realizar encuestas)

- **ACREDITACIÓN PLATA (3 condiciones):**

Mínimo 20 PUNTOS

+ Organización de bicibuses o pedibuses de frecuencia mínima mensual

+ mínimo 3 puntos porcentuales de *Cambio Modal* en alumnado (de motorizados a activos) o un mínimo del 80% de viajes sostenibles (activos + transporte colectivo) del alumnado.





NUEVO SISTEMA ACREDITACIÓN DGT



www.starsespaña.es



Ranking



Acreditación



Encuestas



Blog



Recursos



Experiencias

ACREDITACIÓN ORO (4 condiciones):

Mínimo 25 PUNTOS

- + Organización de bicibuses o pedibuses de frecuencia mínima semanal
- + mínimo 5 puntos porcentuales de *Cambio Modal* en alumnado o 90% de viajes sostenibles en alumnado.
- + mínimo 3 puntos porcentuales de *Cambio Modal* en empleados u 80% de viajes sostenibles en empleados.





NUEVO SISTEMA ACREDITACIÓN DGT



www.starsespaña.es



PUNTUACIÓN SE OBTIENE A PARTIR DE TRES INDICADORES:

- 1. Creación comité o grupo de embajadores**
- 2. Diagnóstico entorno escolar con resultado de carta y visita a la autoridad**
- 3. Productos de campaña**





Se considera producto de campaña:



- Talleres de formación de profesores o alumnos
- Integración de la movilidad en el aula en 2 o más asignaturas
- Exposiciones, teatros, vídeos, carteles, canciones,
- Desayunos o meriendas sostenibles sistemáticas
- Eventos de movilidad en los que se participa (bicicletadas, parking day, etc).
- Entrevistas a autoridades o técnicos





Se considera producto de campaña:



- Realizar encuestas de movilidad al alumnado
- Estrategias de movilidad del centro educativo (Kiss and go, instalación de aparcabicis, elevar paso de peatones, etc)
- Noticias generadas en blogs o prensa o radio
- Difusión del proyecto en la web del centro educativo o en RRSS
- Aportaciones de medios económicos o humanos por parte del centro educativo, el AMPA, los familiares, patrocinadores, etc
- Charlas sobre movilidad





NUEVO SISTEMA ACREDITACIÓN DGT



www.starsespaña.es

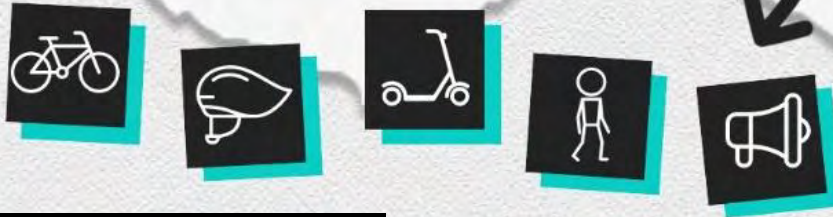
POSIBLE FECHA PARA
ACTO ACREDITACIÓN:
28 OCTUBRE 2021





GRACIAS

FAMILIA STARS



¡Os esperamos al curso que viene!
¡Por tu salud imúévete sostenible!

